



Kvůli bezpečnostní situaci a uprchlické krizi řada Čechů stráví dovolenou raději v Česku a Evropě.

Vlastimil Divoký

Manažer ERV Evropské pojišťovny, podle níž se přes polovinu lidí letos vydá na dovolenou autem. Už loni vzrostl o desetinu počet těch, kteří vyměnili cestu letadlem za jízdu po silnici. Naopak do zemí, kam se létá, vycestovalo o čtvrtinu Čechů méně.

■ TĚŽBA UHLÍ

Čína dá miliardy jüanů na snížení produkce uhlí

Čínská vláda letos vyčlení 27,64 miliardy jüanů (101,7 miliardy Kč) na finanční pomoc místním samosprávám při snižování kapacit v uhelném a ocelářském sektoru. Peníze budou rozděleny na dvě části. První je určena na přemístění propuštěných zaměstnanců. Druhá část pak bude použita jako odměna pro místní úřady, kterým se podaří překročit stanovený cíl uzavírání podniků.

■ DANĚ

EU se domluví na postupu proti daňovým rájům

Ministři financí Evropské unie se příští týden dohodnou na vytvoření společného seznamu daňových rájů i na sankcích, které vůči nim budou uplatňovat. Nyní mají členské země vlastní seznamy daňových rájů a mohou se volně rozhodovat, zda a jaká odvetná opatření vůči nim přijmou. Snaha EU o koordinaci zesílila po vypuknutí aféry kolem úniku informací z takzvaných Panamských dokumentů.

■ ENERGETIKA

Gazprom plánuje zvýšit těžbu plynu o 8 procent

Ruská plynárenská společnost Gazprom hodlá letos zvýšit těžbu zemního plynu zhruba o osm procent na 452 miliard metrů krychlových, řekl náměstek ředitele podniku Vitalij Markelov. Loni Gazprom vytěžil 418,5 miliardy metrů krychlových plynu. Gazprom disponuje největšími zásobami zemního plynu na světě a je klíčovým dodavatelem plynu pro řadu evropských zemí včetně České republiky.

■ TELEKOMUNIKACE

Prodej smartphonů roste, iPhone se to netýkalo

Celosvětový prodej chytrých mobilních telefonů se v letošním prvním čtvrtletí meziročně zvýšil téměř o čtyři procenta na 349 milionů. Telefony iPhone firmy Apple však poprvé vykazaly dvouciferný pokles prodeje (minus 14 procent). Za růstem prodeje stála poptávka po levných přístrojích. Jedničkou na trhu se smartphony zůstala jihokorejská společnost Samsung. Třetí je čínský Huawei.

Brněnská firma Lamberga rozsvítila Slovensko. Česko je pro ni laboratoř, plánuje hlavně export

Kateřina Adamcová

katerina.adamcova@economia.cz

Slovenské město Čadca jako jedno z prvních v Evropě vybavilo své ulice LED osvětlením. Následovala další města na Slovensku, která si za dodavatele stejně jako Čadca vybrala mladou brněnskou firmu Lamberga.

„Slováci se nebojí jít do nových věcí a začali řešit, jak vypadá jejich veřejné osvětlení. To je stejně jako u nás mnohdy 20 let za svou životností,“ říká Jiří Švestka, spoluzakladatel a hlavní akcionář společnosti. Byznysu firmy na Slovensku pomohlo i to, že na úsporné osvětlení jsou dotace.

Lamberga, jež průmyslová svítidla vyvíjí i vyrábí, má laboratoř v Uherském Brodě. Zde vymýšlí celé světlo i instalaci. Nakupuje pouze optické čipy a hliníkové korpusy. Firma dodává LED zařízení do továrních hal, osvětluje ulice, přechody pro chodce i zahrady.

V Česku její výrobky mimo jiné využívají sklárny Preciosa, téměř všechna parkoviště maloobchodního řetězce Globus či továrna výrobce elektroniky Foxconn v Pardubicích. Dodala průmyslová svítidla mladoboleslavské Škodě Auto, rozsvítila veřejná prostranství v obcích Jevišovice, Loučná pod Klínovcem nebo náměstí v Uherském Brodě.

Jiří Švestka Lambergu založil s dalšími čtyřmi společníky před šesti lety. V té době už 20 let působil v architektonické a projekční kanceláři K4, jejímž je stále spolumajitelem.

Brněnská společnost K4 se podílela na realizaci ostravského obchodního a zábavního centra Nová Karolina, pražského kancelářského komplexu Florentinum skupiny Penta nebo brněnského centra Galerie Vaňkova.



Světla v Brně Lamberga osvětluje i brněnské parkoviště. Firma získala název podle moravského hraběte Maxmiliána Lamberga, osvícence a propagátora nových koncepcí z 18. století.
Foto: Lamberga

„Když do Čech přicházela vlna zahraničních investorů, navrhovali jsme jim logistické a průmyslové areály, a věděli jsme tak, jaké mají problémy,“ vzpomíná zakladatel Lamberg Švestka. A dodává, že v době krize nadnárodní korporace začaly řešit energetické úspory.

„Původně jsme si mysleli, že budeme vyrábět jen pro ně, ale zjistili jsme, že je velká díra na trhu u veřejných prostranství, jako jsou silnice a pěší zóny,“ vysvětluje podnikatel. Podle jeho slov je jen v Česku přibližně 1,4 milionu světelných veřejných osvětlení, která města a obce budou muset začít řešit. V tuzemsku si firma konkuruje hlavně s nizozemskou společností Philips a belgickou Artechnic-Schröder.



Když do Čech přicházela vlna zahraničních investorů, navrhovali jsme jim logistické a průmyslové areály, a věděli jsme tak, jaké mají problémy.

Jiří Švestka

spolumajitel Lambergu

Minulý rok Lamberga vyrobila okolo 30 tisíc svítidel, jejichž životnost se pohybuje mezi pěti a dvanácti roky. Více než polovina z nich skončila za hranicemi – hlavně na Slovensku.

Světla s černým puntíkem ve znaku používá například také světový cementářský koncern Holcim, a to v ekvádorském městě Guayaquil. „Naše výrobky byly jediné, které zvládly tamní vlhkost, vysoké teploty a prašnost,“ tvrdí Švestka, který firmu založil s vizí zahraničního byznysu.

„Česká republika je pro nás laboratoř. Máme velký potenciál na export,“ prohlašuje. Příležitost vidí hlavně v rozvojových zemích – například v jihovýchodní Asii. „Tamní

85 mil. Kč

jsou tržby společnosti Lambergu za rok 2015. V příštích letech firma podle vedení opět vyroste.

trhy nejsou tak regulované jako ty evropské a firmy tam snáze uspějí,“ objasňuje Švestka. Zakázky v cizině pomáhají i hospodářským výsledkům společnosti. Zatímco v roce 2013 firma utržila 20 milionů korun, o rok později to bylo jednou tolik a obrát za rok 2015 se vyšvihl na 85 milionů korun. „Potenciál vidíme minimálně v půl až miliardovém obrátu,“ uvádí Švestka.

Podnik nyní zaměstnává přibližně třicet lidí. V blízké budoucnosti mají počty zaměstnanců narůst. Podle představ vedení by firma měla mít stovku odborníků.

Lamberga má letos před sebou dvacetimilionovou investici, v jejímž rámci plánuje rozšířit vývojovou laboratoř.

Skypicker se mění na Kiwi.com a nabídne nové služby

Jolana Rumanová

jolana.rumanova@economia.cz

Rychle rostoucí brněnský start-up Skypicker mění svůj název na Kiwi.com. Důvodem je hlavně rozšiřování služeb mimo leteckou dopravu. Nové zákazníkům k letenkám nabídne i dopravu mezi letišti nebo hotel.

Firma se za čtyři roky své existence vyvinula v globálního hráče ve vyhledávání letenek. Loni dosáhla obrátu 2,2 miliardy korun a zaměstnanec aktuálně nabírá po stovkách. Doménu Kiwi.com společnost koupila letos v březnu od Future Media Architects za více než 19 milionů ko-



Možnost zakoupit si meziletištní dopravu v rámci letenky ještě nikdo na světě nenabízí. Slibují si od toho hodně.

Oliver Dlouhý

šéf firmy Skypicker

run. Pro klienty se po rebrandingu nic nemění a zarezervované letenky jsou nadále platné.

„Stáváme se opravdu globální firmou a hledali jsme název, který budou moci všichni naši zákazníci v pohodě napsat i vyslovit,“ říká šéf a zakladatel Oliver Dlouhý. Druhým důvodem je odstranění předpony Sky, právě kvůli novým službám.

Ač Dlouhý původně plánoval založit vlastní aerolinku, nakonec se rozhodl ještě více prohloubit stávající byznysmodel. Už během měsíce chce začít nabízet jako součást letenky i dopravu mezi letišti.

„Představte si, že chcete letět z New Yorku do Porta. Většinou

je potřeba přestoupit v Londýně nebo jiném městě, a ještě přejet v rámci toho města na jiné letiště,“ popisuje Dlouhý. Jeho klienti budou mít možnost koupit letenku rovnou i s dopravou mezi letišti, ať už ve formě taxi, vlaku nebo autobusu. Prvním takto spojeným městem bude Londýn, kde Kiwi.com začne službu nabízet během několika týdnů. Pokud se osvědčí, chce Dlouhý postupně proniknout do dalších 37 světových měst s více letišti.

„Podobnou službu ještě nikdo na světě nenabízí a já si od ní hodně slibuji,“ uvádí Dlouhý. Následně chce začít k letenkám nabízet také ubytování.

Společnost Skypicker, nyní Kiwi.com, vyrostla na tom, že vyvinula unikátní algoritmus, který kombinuje lety všech světových aerolinek. Tedy i těch, které spolu nespolečně. Tím je schopná vyhledat nejlevnější letecké spojení na složitějších trasách.

Největší podíl ve firmě stále mají její zakladatelé Oliver Dlouhý (27 %) a Jozef Képesi (14 %), zbytek si dělí investoři. Z těch největších je to podnikatel Jiří Hlavěnka (25 %) a společnost Touzimsky Airlines (22 %).

Firma nyní nemění jen název, ale také prostory. Z vilek v brněnském čtvrtí Pisárky se stěhuje do nových kanceláří v areálu kampusu Ma-

2,2 mld. Kč

činil loňský obrát Skypickeru. Oproti roku 2014 to byl nárůst o 1500 procent. Letos firma plánuje obrát 10 miliard korun.

sarykovy univerzity. Důvodem je hlavně rostoucí počet zaměstnanců. Aktuálně má firma 560 lidí, ale do konce roku jich chce mít přes tisícovku. Kiwi.com chce Dlouhý držet v Brně, dokud tu bude schoppen najít pracovníky.

Závratnou rychlostí rostou tržby společnosti. Loni se zvedly o 1500 procent na 2,2 miliardy korun, letos má Dlouhý ještě větší ambice. „Rádi bychom dosáhli obrátu 10 miliard,“ dodává.

Každý den prodá Kiwi.com letenky za 20 milionů, český trh přitom tvoří pouhé půlprocento obrátu. Přesto se řadí mezi největší domácí vyhledávače letenek vedle serverů Letuška.cz a Student Agency.